

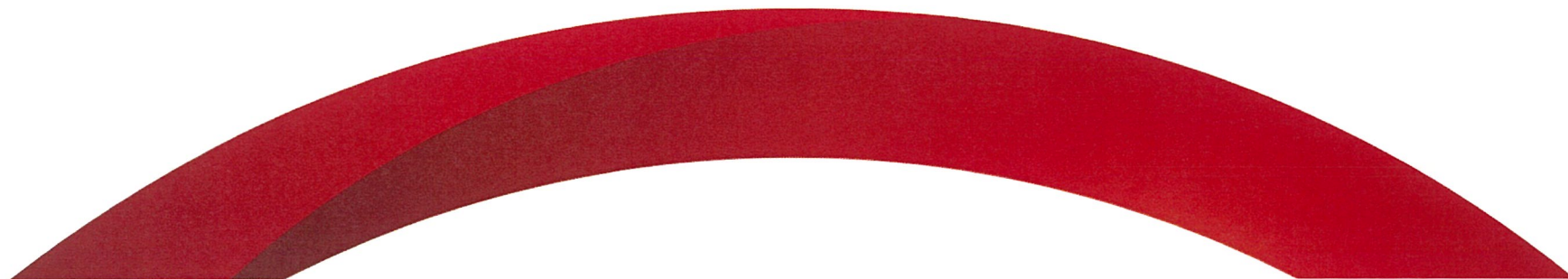
2018年主席论坛



中国工程机械工业协会工业车辆分会
Industrial Truck Institution, CCMA

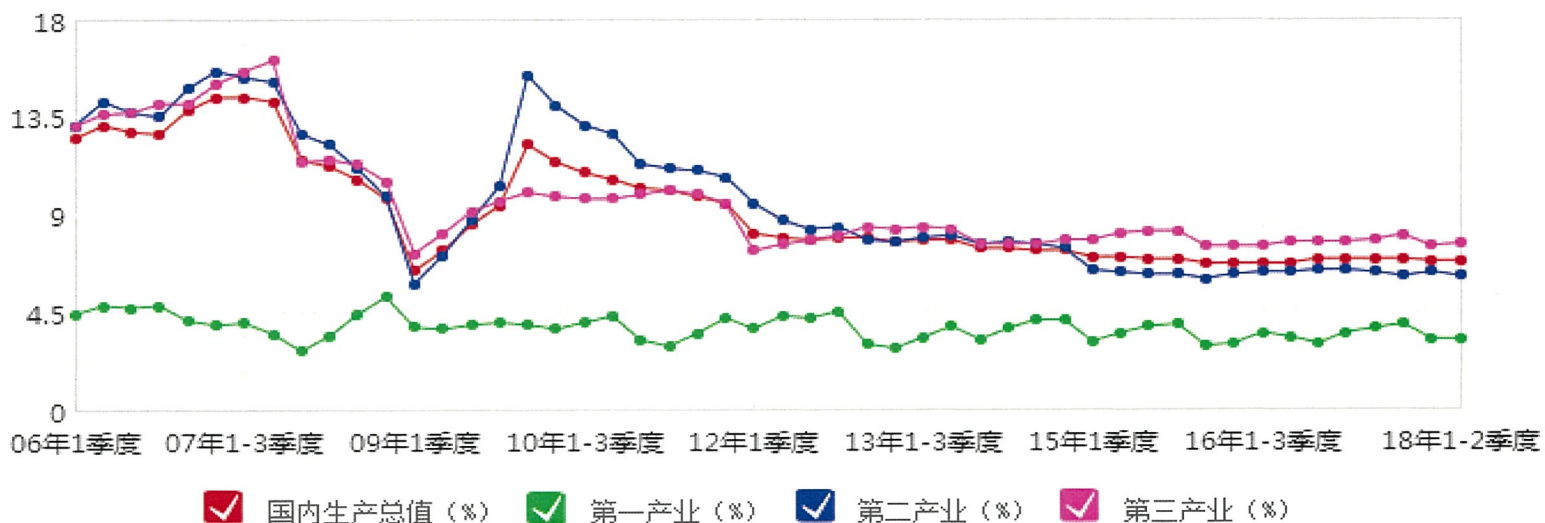
陈伟强
CHEN WEIQIANG

2018年9月13日 比利时 安特卫普



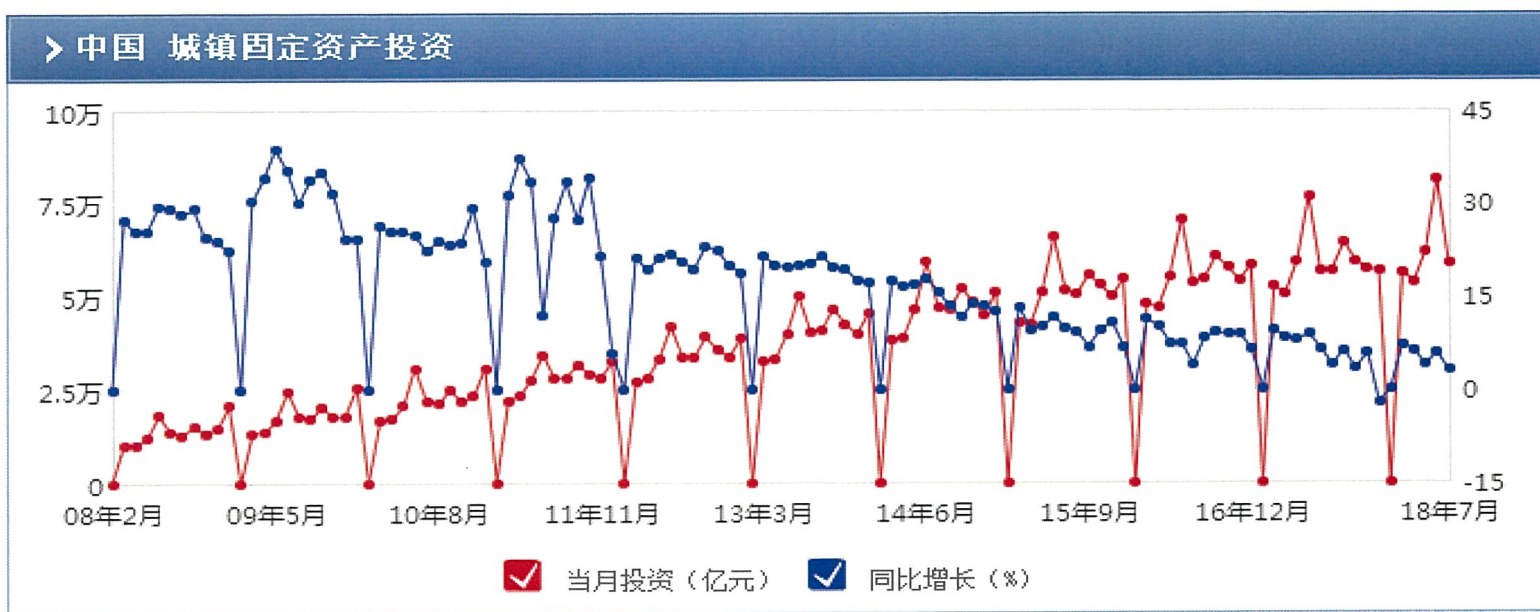


中国 国内生产总值 (GDP)



经济保持稳定增长 上半年国内生产总值41.8961万亿元，同比增长6.8%。

经济结构继续优化升级 分产业看，第一产业增加值2.2087万亿元，同比增长3.2%；第二产业增加值16.9299万亿元，增长6.1%；第三产业增加值22.7576万亿元，增长7.6%。



上半年，全国固定资产投资（不含农户）29.7316万亿元，同比增长6.0%。

分产业看，第一产业投资增长13.5%；第二产业投资增长3.8%，第三产业投资增长6.8%。

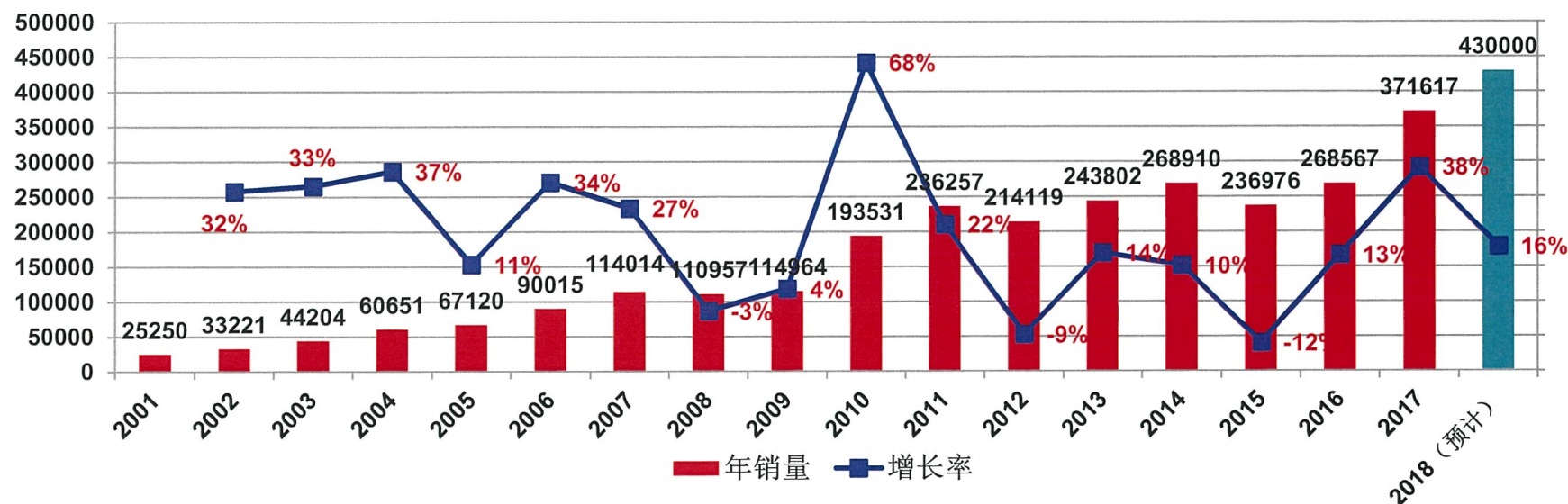
其中高技术制造业投资同比增长13.1%，增速比全部投资快7.1个百分点。



新动能持续显著成长，上半年全国规模以上工业增加值同比实际增长6.7%，高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长11.6%和9.2%。



2001年至2016年中国机动工业车辆销售情况



中国机动工业车辆市场自2016年下半年开始新一轮增长，连续刷新历史记录；2018年上半年销售228,427台，与2017年同期的184,527台相比，上升了23.79%。预计全年销售总量在43万台左右。



销量		国内		
代号	名 称	2017年1-6月累计	2018年1-6月累计	增减
I	电动平衡重乘驾式叉车	19,650	24,082	22.55%
II	电动乘驾式仓储车辆	3,402	4,123	21.19%
III	电动步行式仓储车辆	34,157	53,798	57.50%
IV+V	内燃平衡重式叉车	127,070	145,954	14.86%
	平衡重式叉车合计 (I +IV+V)	146,720	170,036	15.89%
	仓储车辆合计 (II +III)	37,559	57,921	54.21%
	工业车辆合计 (I + II +III +IV+V)	184,279	227,957	23.70%

1-6月继续保持较高涨幅

电动步行式仓储叉车以57.50%
的增幅继续领涨



电动叉车与内燃叉车



电动比例逐年提高



18% → 36%

内销	电动叉车	内燃叉车	电动叉车占比
2009	21,198	92,921	18.58%
2010	35,616	156,517	18.54%
2011	48,119	185,996	20.55%
2012	50,141	162,817	23.55%
2013	55,225	186,992	22.80%
2014	70,882	196,046	26.55%
2015	72,987	162,653	30.97%
2016	84,847	183,720	31.59%
2017	130,271	241,346	35.06%
2018(1-6)	82,003	145,954	35.97%



仓储叉车与平衡重叉车比例



仓储叉车比例逐年提高



8% → 25%

内销	仓储叉车	平衡重叉车	仓储叉车占比
2009	9,344	104,775	8.19%
2010	16,607	175,526	8.64%
2011	24,371	209,744	10.41%
2012	26,574	186,384	12.48%
2013	29,604	212,613	12.22%
2014	36,884	230,044	13.82%
2015	42,330	193,310	17.96%
2016	52,287	216,280	19.47%
2017	86,320	284,693	23.27%
2018(1-6)	57,921	170,036	25.41%



上半年中国机动工业车辆市场特点

市场特点：继续保持高增长，各车型普涨，总量刷新历史新高

动力来源：物流基础设施建设

设备更新需求

环保压力淘汰高排放旧车

“智能化、网络化”要求产品升级

搬运效率提升（电动替代手动）



市场需求：国内市场未来曲折向上的趋势不变；国际市场继续处于历史高位，欧、美处于稳定增长阶段，我们将十分关注美国加税对中国工业车辆出口带来的影响；

产品类型：仓储叉车继续保持较高增长，部分小吨位内燃平衡重叉车将由电动、新能源叉车替代，叉车类及牵引车AGV在未来技术突破、成本降低后市场需求会进一步释放

转型升级：由价格主导逐步向技术、效率、增值服务方向拓展，自动化、智能化、可视化、远程管理监控相关软、硬件等技术在工业车辆领域的应用会进一步提高。后市场服务能力、范围、水平的提升受到业内企业的高度重视

感谢各位聆听

Thanks for your attention!